



# Master Information, Communication parcours Data analytics et stratégie de l'information

Master Information, communication

 ECTS  
120 crédits

 Durée  
2 ans

 Composante  
UFR Ingémédia  
- InfoCom

## Présentation

Le Master **Information, Communication parcours Data Analytics et Stratégie de l'Information** se déroule en deux années et vise à former de jeunes experts et chercheurs dans l'analyse stratégique de l'information et des données numériques (web analytique, social média analytique, intelligence économique, traitement-interprétation-consolidation des données stratégiques, exploration de corpus SHS). **Le master est basé sur une triple compétence :**

- \* Acquisition de compétences théoriques et pratiques poussées dans le traitement des données : exploration, extraction, analyse, interprétation et visualisation.
- \* Développement des compétences analytiques et prédictives permettant l'optimisation des décisions stratégiques des entreprises pour repenser leur innovation, communication et services (entreprise data-driven).
- \* Mobilisation de l'analytique web et social pour la prise de décision et la performance marketing des entreprises

## Objectifs

La formation permet de définir et de mettre en œuvre les méthodes de conduite, d'encadrement et de suivi de projets d'analyse ou études prospectives liés au web et à l'exploitation des données numériques.

## Savoir-faire et compétences

**Dans le cadre du Master Information, Communication parcours Data Analytics et Stratégie de l'Information, les étudiants sont amenés :**

- \* A développer des compétences techniques : Analyse, extraction, traitement et visualisation d'informations à partir de petits ou gros volumes de données (big, open or not Data) issues du web et des réseaux sociaux numériques. Élaboration de chaînes infométriques à portée décisionnelle (indicateurs, tableaux de bords, ...). Mise en œuvre de méthodes d'analyse qualitative et quantitative de données web (brevets, réseaux sociaux numériques, sites web, référencement, plateforme e-commerce, ...).
- \* A mettre en œuvre des compétences méthodologiques (approches collaboratives et créatives) dans le cadre de projets de réalisations collectives
- \* A acquérir une démarche scientifique en Sciences de l'Information et de la Communication et à questionner le rôle des technologies de l'information et de la communication dans leur globalité et leur complexité (possibilité de poursuite d'études en formation doctorale).

## Organisation

### Stages

**Stage :** Obligatoire

- \* En M1 : stage de 12 semaines au minimum
- \* En M2 : stage de 16 semaines au minimum

Le stage est encadré et évalué par un enseignant-chercheur sur la base d'un mémoire de stage, d'une soutenance orale et d'une évaluation par le tuteur en entreprise. Le stage entreprise donne l'occasion aux étudiants de s'insérer dans une culture d'entreprise en France ou à l'étranger dans la perspective d'une employabilité immédiate. Le stage recherche peut permettre la poursuite en thèse sous réserve de validation par l'École Doctorale.

## Admission

### Conditions d'admission

- \* **En M1** : Aucun accès direct : les candidatures en M1 se font sur la plateforme nationale monmaster.gouv.fr sur <https://www.monmaster.gouv.fr/>
- \* **En M2** :

**Étudiants inscrits à l'Université de Toulon** : vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention même parcours après obtention de vos résultats définitifs (1re et 2e sessions).

- **Étudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention ou d'un autre parcours de la même mention** : vous n'avez pas d'accès direct au niveau M2, vous devez renseigner [un dossier d'admission sur eCandidat](#).

**Renseignements sur le site de l'université de Toulon ou sur le site** [www.ingemedia.net](http://www.ingemedia.net)

### Modalités d'inscription

Les inscriptions administratives sont exclusivement en ligne, ouvertes sur 2 périodes : en juillet puis de fin août au 30 sept. Selon votre profil, les modalités d'inscription sont différentes.

Consultez notre site web Rubrique Inscription : [www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr)

### Droits de scolarité

Retrouvez les montants des droits d'inscriptions sur notre site web : <https://www.univ-tln.fr/Inscription-Montants-des-droits-d-inscriptions.html>

## Et après

### Débouchés professionnels

- \* Data Manager, Data analyste, chef de projet data analyste : chargé / chargée d'études du système d'information à l'analyse des données (domaines : économie, finance, politique, industries culturelles, ...)
- \* Responsable connaissance clients (Marketing Data Officer, Consumer Intelligence Manager).
- \* Management et ingénierie études, recherche et développement (industriel, institutionnel, brevets...)
- \* Chef de projet, Médiateur et animateur d'intelligence économique, chargé de la veille et conseil en information
- \* Chef de projet Analytics : Analyse des données web (web analytics)
- \* Data journaliste : architecte des données dans une visée journalistiques
- \* Traffic Manager : Analyste des données et des flux publicitaires
- \* Analyste, chargé d'études e-réputation, e-influence et réseaux sociaux
- \* Consultant en management de l'information, consultant en organisation des systèmes d'information, courtier en information,
- \* Ingénieur conseil en information et management des données.

## Infos pratiques

---

## Contacts

UFR Ingemedia

☎ 04 83 36 63 28

✉ ufr-ingemedia@univ-tln.fr

---

## Campus

🏠 Campus Toulon

# Programme

## Organisation

Contenus des enseignements bientôt en ligne

### Master 1 Information, Communication parcours Data Analytics et Stratégie de l'Information

#### Semestre 7 Master 1 Information Communication - DASI

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE 71 Fondamentaux des SIC</b>	UE				6
Industries culturelles et créatives numériques	EC				2
Théories & pratiques scientifiques en SIC	EC				2
Humanités et environnements numériques	EC				2
<b>UE 72 Communication, Information et Management Numérique</b>	UE				10
Management de projets numériques	EC				2
Stratégies de communication	EC				2
Littérature & visualisation des données (IA)	EC				2
Communication environnementale	EC				1
Médias et numérique	EC				1
Environnement juridique	EC				1
Anglais	EC				1
<b>UE 73 Fondamentaux de l'analyse des données</b>	UE				10
Concepts de base de la data (DATA 101)	EC				2
Analyse & visualisation des données	EC				2
Ingénierie des données & transformation ETL	EC				2
Technologies IA, No-Code & Automation	EC				1
Gestion de projet Agile	EC				1
Atelier de développement	EC				1
Environnement et Intelligence Artificielle	EC				0,5
Projets analyses des données 1	EC				0,5
<b>UE74 Réalisations collectives</b>	UE				4
Conception & cadrage des projets	EC				4

#### Semestre 8 Master 1 Information Communication - DASI

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE 81 Communication Information et Mgt numérique</b>	UE				10
Approches méthodologiques & épistémologie des SIC	EC				2

Stratégies de l'information	EC	2
Stratégies de communication	EC	2
Management des réseaux sociaux numériques	EC	2
Anglais	EC	1
Enjeux socioculturels contemporains	EC	1
<b>UE 82 Réalisations collectives</b>	<b>UE</b>	<b>4</b>
Dossier de production	EC	2
Soutenance de projet	EC	2
Encadrement de projet	EC	
<b>UE 83 Applications pratiques de la data</b>	<b>UE</b>	<b>6</b>
Data-Driven Marketing	EC	1,5
AI & stratégie des données	EC	1,5
Concepts NoSQL & analyses de données non structurées	EC	1,5
Projets analyses des données II	EC	1,5
<b>UE 84 Stage et sensibilisation à la recherche</b>	<b>UE</b>	<b>10</b>
Stage professionnel	EC	8
Sensibilisation à la recherche	EC	1,5

## Master 2 Information, Communication parcours Data Analytics et Stratégie de l'Information

### Semestre 10 Master 2 information, communication DASI

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE 101 Projet réalisation collective</b>	UE				10
Dossier de production	EC				5
Soutenance de projet	EC				5
Encadrement de projet	EC				
<b>UE102 Méthodologie stage,mémoire</b>	UE				20
Stage	EC				10
Mémoire	EC				10

### Semestre 9 Master 2 Information, Communication DASI

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE 91 Fondamentaux des SIC</b>	UE				6
Industries culturelles et créatives	EC				2
Théories et pratiques scientifiques en SIC	EC				2
Humanités et environnement numériques	EC				2
<b>UE 92 Ens mutualisés mention info com</b>	UE				8
Ethique et numérique	EC				2
Innovation et économie digitale	EC				2

Stratégie et Communication	EC	2
Anglais	EC	2
<b>UE 93 Data Analyse Avancée:Concepts &amp; Infrastructures</b>	<b>UE</b>	<b>10</b>
Business Analytics & Data Storytelling	EC	1
Data Marketing avancé	EC	1
Ethique et intelligence artificielle	EC	1
Principes de Classif & Clustering en mach learning	EC	2
NLP & LLM:Exploitation des Données Textuelles	EC	1
Initiation au Datalake	EC	1
Analyse concurrentielle acteurs Cloud & Big Data du marché	EC	1
Projets analyses des données III	EC	1
<b>UE 94 Réalisations collectives</b>	<b>UE</b>	<b>6</b>
Conception & cadrage des projets	EC	6