

# Master Création Numérique parcours Art, culture et numérique : Création de contenus

Master Création numérique



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante  
UFR Ingémédia  
- InfoCom


## Présentation

### Le Master Création numérique se déroule sur deux années :

il est dédié aux métiers de la conception et de la réalisation de productions numériques dans les domaines des industries créatives (Édition culturelle, enseignement assisté...), de l'art numérique (dispositif local et/ou en ligne) et de la scène (scénographies numériques).

Le parcours « Art, culture et numérique : création de contenus » est plus particulièrement focalisé sur les métiers de la réalisation visuelle et sonore dans les domaines de l'art, de la culture et de la création numérique.

Le master vise à former, selon le parcours choisi, de jeunes professionnels alliant un fort potentiel créatif à de la polyvalence, des compétences techniques poussées, de la culture de projet collaboratifs sous divers statuts (freelances, auto-entrepreneurs, salariés).

L'utilisation de la  plateforme Telomedia sera au cœur des compétences développées dans le master.

## Objectifs

Le parcours vise à former de jeunes professionnels alliant un potentiel créatif et technique dans le domaine de l'image et du son, une forte culture visuelle et sonore (sémiologies multi-modales, esthétique de l'interactivité et de la générativité...)

ainsi qu'une connaissance du milieu de l'art et de la création numérique.

## Savoir-faire et compétences

- \* Compétences techniques avancées (image 2D, 3D, image animée, vidéo, son, logiciels temps réel)
- \* Connaissance de l'histoire de l'art numérique et de l'interactivité
- \* Acquisition de méthodes d'analyse de l'image et du son (sémiologie)
- \* Connaissance du milieu professionnel de la culture\_ Compétences
- \* Compétences en gestion de projet numérique

## Organisation

### Contrôle des connaissances

Les évaluations se partagent entre contrôle continu (toutes UE) et contrôle terminal (partiels UE théoriques, grand oral, stage, mémoire).

Des aménagements particuliers sont possibles pour certains statuts (handicapés, sportifs de haut-niveau).

### Ouvert en alternance

Ouvert en M1 et M2 en alternance

---

## Stages

**Stage :** Obligatoire

- \* En M1 : Durée du stage : 12 semaines,
- \* En M2 : Durée du stage : 16 semaines

Chaque programme de stage est encadré par un enseignant-chercheur. Le stage est évalué sur la base d'un rapport de stage, d'une soutenance orale et d'une évaluation par le tuteur entreprise.

Les stages peuvent avoir lieu à l'international (10% des étudiants de M1 partent chaque année).

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

La procédure de recrutement est ouverte sur la plateforme « Trouver mon Master » pour l'accès en M1 et sur la plateforme « E-Candidat » pour les accès en M2. Les informations sur les candidatures seront disponibles à compter du mois de mars via un formulaire de candidature en ligne : [www.ingemedia.net](http://www.ingemedia.net).

Pour chaque candidature, une analyse qualitative du dossier est faite en fonction de la motivation, du curriculum vitae, du parcours, des connaissances préalables du multimédia et du projet professionnel de l'étudiant.

- \* **En M1 :**  
Aucun accès direct : les candidatures en M1 se font sur une plateforme nationale [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr) sur <https://www.monmaster.gouv.fr/>
- \* **En M2 :**
  - \* **Etudiants inscrits à l'Université de Toulon :** vous validez votre M1 : vous pourrez vous réinscrire en ligne au niveau M2 de la même mention même parcours après obtention de vos résultats définitifs (1re et 2e sessions).

- \* **Etudiants venant d'une autre université ou d'un M1 d'une autre mention ou d'un autre parcours de la même mention :** vous n'avez pas d'accès direct au niveau M2 : vous devez remplir un formulaire de candidature en ligne [sur la plateforme « e-candidat »](#)

---

## Modalités d'inscription

Les inscriptions administratives sont exclusivement en ligne, ouvertes sur 2 périodes : en juillet puis de fin août au 30 sept. Selon votre profil, les modalités d'inscription sont différentes. Consultez notre site web Rubrique Inscription : <https://www.univ-tln.fr>

---

## Droits de scolarité

Retrouvez les montants des droits d'inscriptions sur notre site web : <https://www.univ-tln.fr/Inscription-Montants-des-droits-d-inscriptions.html>

---

## Et après

---

### Poursuite d'études

**à l'Université de Toulon : (à l'issue de chaque niveau d'études)**

- \* Après le M1 : Master 2 ACN\_CC, Master 2 DEDI en Alternance
- \* Après le Master 2: Possibilité de poursuite d'études en formation doctorale sous réserve de validation par l'Ecole Doctorale.

---

## Débouchés professionnels

Le diplômé du master ACN\_CC n'est donc pas un artiste mais un chef de projet, expert en technologies de l'image et du son (plus particulièrement dans les techniques temps

réel), capable de dialoguer et d'accompagner un artiste ou un responsable de structure culturelle dans un projet de création (exposition, installation, art du spectacle...). Il est conscient des spécificités du milieu de la création et peut s'investir autant dans la production que dans la communication et la médiation culturelle.

- \* Conseil et gestion de projet d'un projet culturel/artistique numérique
- \* Accompagnement d'un artiste dans un projet numérique
- \* Gestion d'une équipe de production d'un projet artistique
- \* Communication numérique d'un espace culturel
- \* Médiation numérique d'un événement artistique et/ou culturel
- \* Conception/réalisation d'interactions Temps Réel
- \* Conception/réalisation de scénographies numériques
- \* Conception/réalisation d'interfaces artistiques
- \* Conception/réalisation de contenus audio-visuels (image 2D/3D, vidéo, son, texte)

#### Secteur d'activités :

- \* Création art numérique
- \* Création art de la scène (musique, danse, théâtre...)
- \* Centre culturel
- \* Musée

## Infos pratiques

---

### Contacts

UFR Ingemedia

☎ 04 83 36 63 28

✉ [ufr-ingemedia@univ-tln.fr](mailto:ufr-ingemedia@univ-tln.fr)

---

### Campus

 Campus Toulon

# Programme

---

## Organisation

### **M1 ACN\_CC**

#### *Semestre 7*

UE7.1 : Initiation recherche (tronc commun inter master)

UE7.2 : Enseignements communs (tronc commun intra master Création Numérique)

UE7.3 : Parcours spécifique Art, culture et numérique

UE7.4 : Projet production numérique et méthodologie stage

#### *Semestre 8*

UE8.1 : Théorie des SIC (tronc commun intra master Création Numérique)

UE8.2 : Parcours spécifique Art, culture et numérique

UE8.3 : Projet production numérique

UE8.4 : Stage-mémoire

### **M2 ACN\_CC**

#### *Semestre 9*

UE9.1 : Mutations & nouvelles médiations S-I-C (tronc commun inter master)

UE9.2 : Design et création (tronc commun intra master Création Numérique)

UE9.3 : Parcours spécifique Art, culture et numérique

UE9.4 : Projet production numérique et méthodologie stage

#### *Semestre 10*

UE10.1 : Projet professionnel

UE10.2 : Méthodologie Stage, mémoire

Master 1 Création Numérique parcours Arts et Culture et Numériques : Création de  
Contenus

Master 2 Création Numérique parcours Arts et Culture et Numériques : Création de  
Contenus