



Licence L3 Information communication Avignon / Toulon

 ECTS
60 crédits Durée
1 an Composante
UFR Ingémédia
- InfoCom Niveau d'étude
visé
BAC +3

Présentation

Cette licence Information Communication est particulière car l'UFR Ingémédia ne propose ni de L1, ni de L2. Cette licence 3 est en effet co-habilitée avec l'université de d'Avignon (par une convention de co-accréditation).

Cette L3 est organisée autour d'un tronc commun et d'un parcours spécifique information, communication, création et Numérique. Elle offre également en fin de second semestre un début de spécialisation aux options de master :

- * Traitement de l'Information,
- * Création numérique,
- * Communication Numérique,
- * Sociétés et Innovations,
- * Arts, Esthétique et Numérique

Objectifs

Le parcours de formation proposé en Licence 3 Information Communication est destiné à offrir aux étudiants **des bases suffisamment solides et plurivalentes en information et communication numérique.**

L'objectif est de permettre aux étudiants d'accéder dans les meilleures conditions possibles à **une poursuite d'études en master** en particulier dans les domaines de la communication, de l'information et de la création numérique en milieu industriels et culturels.

Un **stage de 8 semaines minimum** est proposé pour mieux accompagner les étudiants vers une insertion professionnelle directe

Savoir-faire et compétences

L'Approche Par Compétence est en cours de développement à l'Université d'Avignon dont la licence 3 ICCN dépend.

Dimension internationale

Depuis 2020 **une licence européenne est proposée aux étudiants de la L3 dès la rentrée.** Cette licence (qui constitue un groupe TD à part entière), permet d'avoir droit à des cours d'anglais renforcé (15h de TD au S5 et 15h au S6, soit 30h). Elle permet également suivre des CM spécialement enseignés en langue anglaise, notamment en méthodologie des sciences sociales et des cours d'esthétique. Des projets en lien avec la Direction des Relations Internationales sont proposés durant l'année.

Organisation

Contrôle des connaissances

La formation ne prévoit pas d'aménagements d'horaires pour des étudiants en situation d'emploi.

Stages

Stage : Obligatoire

Stage **obligatoire** de 8 semaines.

Admission

Conditions d'admission

Les conditions d'admission sont spécifiques selon votre profil, le diplôme et le niveau dans le diplôme. Pour en savoir +, consultez notre site www.univ-tln.fr

* Candidature sur la plateforme [E-candidat](#)

Sont autorisés à candidater en vue de la licence générale information communication et, dans la limite des capacités d'accueil de cette formation :

- * Les titulaires d'un L2, DEUG, DUT, DEUST, BTS, obtenus dans un domaine de formation compatible avec celui de la licence.
- * Les titulaires d'un diplôme français ou étranger admis en dispense ou en équivalence de ces diplômes, en application de la réglementation nationale

Par acquis ou expériences professionnelles.

Modalités d'inscription

Les inscriptions administratives sont exclusivement en ligne, ouvertes sur 2 périodes : en juillet puis de fin août au 30 sept. Selon votre profil, les modalités d'inscription sont différentes. Consultez notre site web Rubrique Inscription : www.univ-tln.fr

Droits de scolarité

Retrouvez les montants des droits d'inscriptions sur notre site web : <https://www.univ-tln.fr/Inscription-Montants-des-droits-d-inscriptions.html>

Et après

Poursuite d'études

Au sein de l'établissement

- * en Master Création Numérique, parcours Industries et créativité numériques : design d'expérience et design d'interface.
- * en Master Création Numérique, parcours Arts, culture numériques : création de contenus.
- * en Master Information et communication, parcours Humanités digitale, intelligence économique et science des données.
- * en Master Information et communication, parcours Communication digitale et éditoriale.
- * en Master Information et communication, parcours Communication, Innovation et Management de Projets Numériques.

Débouchés professionnels

- * Designer d'interaction
- * Assistant de communication
- * Assistant(e) d'édition et de réalisation multimédia
- * Assistant / junior réalisations de produits

Infos pratiques

Contacts

UFR Ingemedia

☎ 04 83 36 63 28

✉ ufr-ingemedia@univ-tln.fr

📍 Campus de Toulon- Bât. Pi

🌐 <https://www.ingemedia.net>

Autres contacts

Responsable pédagogique :

* Anne GAGNEBIEN, [✉ anne.gagnebien@univ-tln.fr](mailto:anne.gagnebien@univ-tln.fr), Maître de conférences en sciences de l'Information et de la Communication, directrice des études de la L3 ICCN

Secrétariat pédagogique :

* Françoise CLEGUER, [✉ francoise.cleguer@univ-tln.fr](mailto:francoise.cleguer@univ-tln.fr), Gestionnaire de scolarité pédagogique licences. Université du Toulon

Campus

🏠 Campus Toulon

Programme

3ème année de Licence Information, Communication parcours Information,
Communication, Création Numérique