



MASTER INFORMATION - COMMUNICATION

PARCOURS

COMMUNICATION DIGITALE ET ÉDITORIALE

PRÉSENTATION

Le programme vise à former des professionnels de la communication digitale ayant des compétences stratégiques en communication digitale, journalisme, audiovisuel et en techniques (référencement). La formation permet de définir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale et éditoriale, de maîtriser la création, la gestion et l'animation de contenus numériques (texte, vidéo, image, son) pour mener à bien un projet éditorial et une stratégie social média visant à construire la e-réputation d'une organisation (entreprises, collectivités, ONG). Le programme est dispensé simultanément à l'Institut Francophone International et à l'Université de Toulon (France).

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Lieu: Institut Francophone International (IFI), Université Nationale du Vietnam à Hanoi

Durée des études: 14 mois

Modalité d'étude: Présentielle (soirées & week-ends)

Diplôme délivré par : Université de Toulon

Frais d'études: 112.000.000 VNĐ/curcus

Langue de formation: Française

DÉBOUCHES PROFESSIONNELS

- Content Manager
- Chef de projets social média et web marketing
- Responsable éditorial et digitale
- Responsable et chargé(e) de communication numérique
- Chargé(e) des relations presse digitales
- Chargé(e) de référencement
- Concepteur-rédacteur multimédia
- Narrative Designer



AVANTAGES DU PROGRAMME

- Programme de formation conçu aux normes européennes
- Top 3 des meilleurs programmes de la France dans le domaine de l'information et de la communication
- 50% du volume d'horaire assurés par les professeurs français
- Opportunités de stage en Europe
- Nombreuses opportunités de carrière intéressantes
- Durée de formation en 14 mois (y compris le stage et la soutenance de mémoire de fin d'études)
- Grande possibilité de bourses de stage pour les meilleurs étudiants



UNIVERSITÉ DE TOULON

- Créée en 1968
- Près de 100 formations dans 4 domaines : Droit Économie Gestion, Sciences Technologies Santé, Arts Lettres Langues, Sciences Humaines et Sociales
- Plus de 300 postes d'enseignants titulaires et non titulaires
- 3 campus : Toulon, La Garde - La Valette-du-Var et Draguignan
- 16 laboratoires de recherche et 2 écoles doctorales
- 1418 étudiants internationaux de plus de 90 nationalités
- 14 double-diplômes (Brésil, Chine, Liban, Maroc, Mexique, Mozambique, Pérou, Pologne, Royaume-Uni, Tunisie, Ukraine, Vietnam)



BOURSES

- + Bourses de logement aux dortoirs de VNU (10 mois, le stage non inclus).
- + Bourses de stage d'une valeur de 1000 euros/bourse pour les étudiants qui ont les meilleurs résultats d'études (avant de partir en stage).



CONDITIONS D'ACCÈS

Diplôme requis: Bac+4, ou équivalent

Niveau de français : Au moment des débuts des cours :

- + Ayant le niveau de français minimal 4/6 selon le cadre vietnamien commun de référence pour les langues étrangères ; niveau B2 selon le Cadre Européen Commun de Référence pour les langues (CECR) ou niveau équivalent de ce dernier;
- Ou** Avoir un diplôme universitaire, une maîtrise et un doctorat d'une université étrangère dont la langue d'enseignement est le français, qui est reconnue par les autorités compétentes conformément à la réglementation en vigueur;
- Ou** Avoir un diplôme universitaire en langue française;
- Ou** En tant que citoyen du pays où la langue officielle est le français.

Modalité de recrutement:

Sélection du dossier de candidature et Entretien



L'Institut Francophone International (IFI), constitué par la fusion de l'Institut de la francophonie pour l'informatique (créé en 1993) et du Pôle Universitaires Français Hanoi (PUF, créé en 2006) a une longue expérience dans la mise en œuvre des programmes de formation internationaux de la licence au doctorat en langues étrangères (anglais, français), avec des spécialités telles que Informatique (Systèmes Intelligents et Multimédia/ Réseaux et Systèmes communicants); Banking, Finance and Fintech ; et surtout Information – Communication (Communication digitale et éditoriale). Aujourd'hui, l'IFI est une institution internationalisée de formation et de recherche interdisciplinaires de haute qualité, appartenant à l'Université nationale du Vietnam à Hanoi.

CONTENU DU PROGRAMME

- **MUTATIONS & NOUVELLES MÉDIATIONS**
 - + Approches socio techniques et culture technique –dispositifs, enjeux, usages, médiations
 - + Industries culturelles et créatives, communication augmentée
 - + Traitement de l'information et humanités digitales
- **ENVIRONNEMENTS DIGITAUX/ NATURE ENJEUX & PERSPECTIVES**
 - + Enjeux communicationnels des innovations socio-techniques
 - + Ethique et numérique
 - + Innovation et open data
 - + Marketing et communication digitale
 - + Anglais
- **COMMUNICATION DIGITALE ET ÉDITORIALE**
 - + Création de contenu vidéo
 - + Management des réseaux sociaux
 - + Communication digitale et éditoriale
 - + Transformation numérique de la société
 - + Écritures numériques
 - + Écritures journalistiques
 - + Design graphique
- **PROJET PRODUCTION NUMÉRIQUE**
 - + Brief et note d'intention
 - + Dossier de production
- **PROJET DE RECHERCHE**
 - + Préparation Soutenance
 - + Autoévaluation et dossier final
 - + Encadrement de projet
- **STAGE**
- **MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDE**



CONTACT

✉ etudes@ifi.edu.vn

www.ifi.vnu.edu.vn

☎ (+84) 962 764 080

f Infocom Master
Thạc sĩ Truyền thông số - IFI - VNU

Scannez le code qr pour
demander plus d'infos

