

# MASTER INFORMATION COMMUNICATION

## Spé. Ingénierie des Médias

Formation initiale ou alternance

UFR Ingémédia

### OBJECTIFS

Le **Master 1 Information Communication** vise à l'acquisition de connaissances dans les champs suivants :

- **La conception de systèmes d'information et de communication** (contenus numériques),
- **L'analyse des contenus numériques** : des usages aux produits et services innovants,
- **L'analyse des processus de médiation - médiatisation.**

Tous les enseignements théoriques du master s'appuient sur l'expertise scientifique des enseignants chercheurs du laboratoire I3M.

Le **Master 2 Ingénierie des médias** vise une culture transversale et pluridisciplinaire liée à la fois à **la maîtrise des systèmes d'information, la création des contenus numériques circulant sur ces réseaux**, ainsi que la prise en compte des usages.

Celle-ci vise à développer auprès de ses étudiants les compétences de chef de projet dans le domaine des nouvelles technologies.

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef de projet multimédia, Webmaster (création, animation),
- Community manager,
- E-pub manager,
- Traffic manager,
- Ingénieur datawarehouse,
- Consultant techno-information (référencement de sites),
- Développeur et animateur web tv, ...

### INSCRIPTION

Renseignez-vous sur les **modalités de candidatures** dans la rubrique Inscriptions du site : [www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr)

Si vous bénéficiez d'un dispositif de prise en charge au titre du code du travail, ce diplôme vous est accessible en formation continue :

Tél. 04 94 14 26 19 ou Email : [ftlv@univ-tln.fr](mailto:ftlv@univ-tln.fr)



### INFOS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 ans
- **Lieu** : Campus Porte d'Italie - Toulon
- Formation Initiale et Formation Continue
- Formation en alternance possible

### CONDITIONS D'ACCÈS

- En M1 : accès sur dossier de candidature ouvert à un grand nombre de licences de l'UTLN : Licence Information Communication, Licences LEA et Lettres, Licences générales économie, gestion et droit, Licence Sciences et techniques.
- En M2 : accès sur dossier de candidature pour les titulaires d'une maîtrise ou d'un master 1.
- **Pour les autres candidats** : accès sur dossier de validation.

### RESPONSABLE(S)

- **Samy BEN AMOR**, ([benamor@univ-tln.fr](mailto:benamor@univ-tln.fr)), Directeur des études.
- **Michel DURAMPART**, ([michel.durampart@univ-tln.fr](mailto:michel.durampart@univ-tln.fr)), responsable formation initiale du M2 et **Franck RENUCCI**, ([renucci@univ-tln.fr](mailto:renucci@univ-tln.fr)), responsable formation en alternance du M2.

## CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

### SEMESTRE 1

- › **UE1 Écriture langage et communication**
  - Ecritures et création numérique
  - Approches sémiotique & Story Telling;
  - Approches sémiotiques et médiologie
  - Culture du multimédia
  - Veille et traitement de l'information
- › **UE2 Enseignements transversaux**
  - Architecture et système d'information
  - Droit d'auteur dans le numérique
  - Marketing
  - Economie des médias
  - Anglais
  - Outils scientifiques
- › **UE3 Projet pro: Cahier des charges**
  - Réalisation Collective : conception
  - Réalisation collective : veille technologique
- › **UE4 Ateliers professionnels**
  - Conduite et management de projet
  - Valorisation de l'innovation
  - Programmation
  - Interactivité
  - Infographie 2D & 3D
  - Captation Vidéo
  - Reportage Prise de vue Image/Son
  - Création et captation sonore
  - Approches sémantiques du son

### SEMESTRE 2

- › **UE5 Théories de l'information communication**
  - Enjeux de la communication
  - Modèles méthodes de l'info com
  - Communication des organisations
  - Analyse critique des media
  - Analyse du discours
  - Anglais professionnel
- › **UE6 Projet pro. Prototype**
  - Réalisation collective : production concept et management
  - Réa. co. : production technique
- › **UE7 Ateliers professionnels**
  - Ateliers spécialisations niv. débutant; perfectionnement; confirmé; expert;
- › **UE8 Stage (12 semaines)**

### SEMESTRE 3 SPECIALITE

- › **UE1 Médias, écriture et territoires numériques**
  - Approches et compréhension des DISTIC
  - Méthodologie de recherche
  - Approches critiques, pratiques artistique. et techniques Créatives
  - Veille et compétitivité
  - Nouveaux dispositifs audiovisuels numériques : mutations professionnelles et nouveaux usages, univers immersifs
  - Innovation territoire et réseaux

### › UE2 Fondamentaux des systèmes d'information

- Outils scientifiques
- Architecture et système d'information
- Conception transmedia
- Média Asset Management
- Applications et services mobiles
- Séminaire et Ateliers professionnels
- › **UE3 Conception – réalisation multimédia**
  - Ecriture et scénarisation multimédia
  - Ergonomie et évaluation des usages
  - Contenu transmédia et Communication digitale
  - Gestion de projet
  - Séminaires professionnels
- › **UE4 Produits et services de contenus numériques**
  - Communication stratégique
  - Web Marketing
  - Economie digitale
  - Droit du multimédia et du numérique
  - Anglais professionnel
  - Séminaires professionnels

### SEMESTRE 4

- › **Projet professionnel** (Cahier des charges, Production, Cahier recettes).
- › **Stage professionnel ou stage de recherche**

## STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **En M1** : Durée du stage : 12 semaines,
- **En M2** : Durée du stage : 18 semaines.

Chaque programme de stage est encadré par un enseignant-chercheur. Le stage est évalué sur la base d'un rapport de stage, d'une soutenance orale et d'une évaluation par le tuteur entreprise.

Les stages peuvent avoir lieu à l'international (10% des étudiants de M1 partent chaque année).

Présentation complète de la formation sur le site [www.univ-tln.fr](http://www.univ-tln.fr) ou en scannant ce tag.



L'UTLN sur les réseaux sociaux



## CONTACTS

### UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON  
Tél. : 04 83 36 63 28  
Email : [ufr-ingemedia@univ-tln.fr](mailto:ufr-ingemedia@univ-tln.fr)  
Web : [www.ingemedia.net](http://www.ingemedia.net)

### SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V' • Rez de chaussée  
Campus de La Garde • BP 20132  
83957 La Garde Cedex  
Tél. 04 94 14 67 61 • Email : [saoui@univ-tln.fr](mailto:saoui@univ-tln.fr)