

LICENCE INFORMATION COMMUNICATION

UFR Ingémédia

OBJECTIFS

Le parcours de formation proposé en **Licence 3 Information Communication** est destiné à offrir aux étudiants des bases suffisamment solides et plurivalentes en information et communication pour accéder dans les meilleures conditions possibles à une poursuite d'études en master en particulier dans les domaines de l'information – Communication.

Un stage est proposé pour mieux accompagner les étudiants qui le souhaitent vers une insertion professionnelle directe.



INFOS GÉNÉRALES

- **Durée des études** : 2 semestres
- **Lieu** : Campus de Toulon
- Formation Initiale et Formation Continue

CONDITIONS D'ACCÈS

Sont autorisés à candidater en vue de la licence générale information communication et, dans la limite des capacités d'accueil de cette formation :

- Les titulaires d'un L2, DEUG, DUT, DEUST, BTS, obtenus dans un domaine de formation compatible avec celui de la licence.
- Les titulaires d'un diplôme français ou étranger admis en dispense ou en équivalence de ces diplômes, en application de la réglementation nationale
- Par acquis ou expériences professionnelles.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Designer d'interaction
- Assistant(e) de communication interne et externe
- Assistant(e) d'édition et de réalisation multimédia
- Assistant(e) de recherche et traitement documentaire.
- Assistant / junior réalisations de produits

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Information, communication des organisations
- Nouvelles technologies
- Fonction publique territoriale

INSCRIPTION

Renseignez-vous sur les **modalités de candidatures** dans la rubrique Inscriptions du site : www.univ-tln.fr

Si vous bénéficiez d'un dispositif de prise en charge au titre du code du travail, ce diplôme vous est accessible en formation continue :

Tél. 04 94 14 26 19 ou par email ftlv@univ-tln.fr

RESPONSABLE(S)

- **Philippe BONFILS**, Responsable prédagogique L3 (bonfils@univ-tln.fr), Maître de conférences.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 5

> UE 1 fondamentaux en sciences de l'information communication

- Sciences de l'Information et de la Communication
- Crise, Culture et Communication
- Introduction à la Communication et au développement durable
- Communication, cultures et territoires

> UE 2 Enseignements pratiques et méthodologies

- Préparation au stage et au milieu professionnel
- Ateliers technologiques numériques et multimédias
- Langues

> UE 3 Design des interactions numériques

- Nouveaux médias, nouvelles interfaces
- Ecrits d'écrans
- Technologies avancées de conception

SEMESTRE 6

> UE 4 Théories générales de l'information communication

- Théories et pratiques de la médiation culturelle
- Métiers de l'information et de la communication
- Arts, design et technologies

> UE 5 Enseignements pratiques et théoriques

- Stage en milieu professionnel
- Anglais

> UE 6 Enseignements de pré professionnalisation

- Gestion de projet
- Programmation interface
- Réalisation collective

STAGE / INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Stage obligatoire de 12 semaines.

POURSUITE D'ÉTUDES

Dans l'établissement :

- en master E-rédactionnel
- en master Ingénierie des média
- en master Production numérique et immersion
- en master Intelligence économique et territoriale
- en master Langue et communication



CONTACTS

UFR INGÉMÉDIA

Campus Porte d'Italie - Toulon • Avenue Roger Devoucoux • 83000 TOULON

Tél. : 04 83 36 63 28

Email : ufr-ingemedia@univ-tln.fr

Web : www.ingemedia.net

SERVICE ACCOMPAGNEMENT EN ORIENTATION ET INSERTION

Direction des Études et de la Vie Étudiante (DEVE) • Bâtiment V' • Rez de chaussée
Campus de La Garde • BP 20132 • 83957 La Garde Cedex

Tél. 04 94 14 67 61 • Email : saoui@univ-tln.fr

L'UTLN sur les réseaux sociaux



Présentation complète de la formation sur le site www.univ-tln.fr ou en scannant ce tag.

